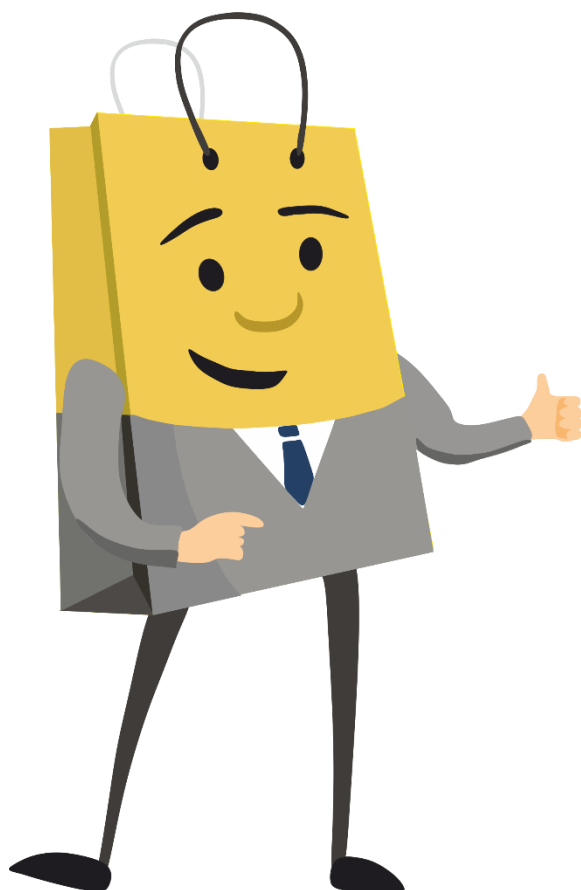


Jednoduchý průvodce e-shopem



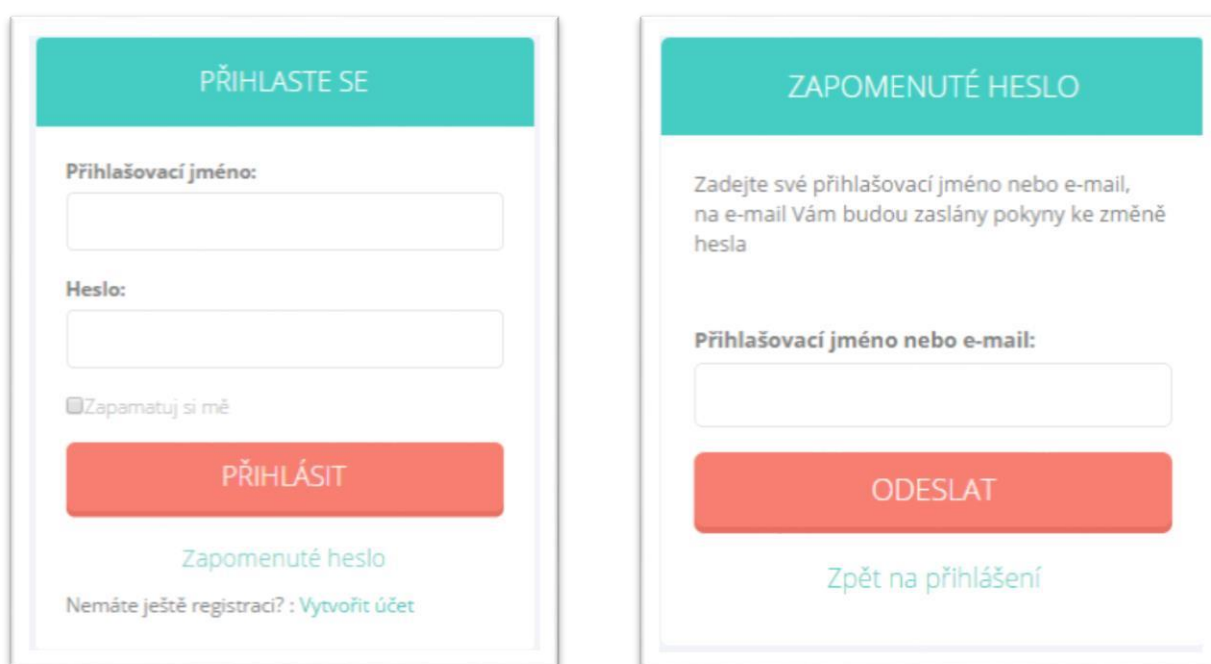
FineEshop ... vlastní e-shop rychle a jednoduše

Výběr šablony	4
Změna šablony.....	8
Změna šablony v již běžícím e-shopu	8
Smazání testovacího obsahu	9
Práce se soubory a fotografiemi	10
Zboží a kategorie.....	11
Nová kategorie produktů.....	11
Stránky	13
Nové zboží.....	14
Atributy (vlastnosti zboží)	15
Způsob dopravy	20
Zásilkovna a Uloženka.....	21
Individuální doprava	22
Způsob platby	22
Objednávky a faktury.....	23
Práce s objednávkami:	23
Základní nastavení e-shopu	24
Facebook.....	26
Newsletter	28
Slevové kupóny	30
Vygenerovat slevové kupóny.....	31
EET – elektronická evidence tržeb	32
Aktivace EET v e-shopu	32
Nastavení EET k jednotlivým platbám	33
Informační oznámení.....	34
Vzhled e-shopu	35
Vlastní CSS/LESS.....	35
Grafické bannery.....	35
Úvodní stránka.....	36
Vyskakovací okno.....	38
Proměnné šablony	40

SEO.....	41
Obsah.....	41
Klíčová slova.....	42
Meta tagy.....	42
Odkazy směřujících na váš e-shop.....	44

Přihlášení do administrace

Prvním krokem je **přihlášení** do administrace. Přihlašovací údaje Vám byly zaslány emailem v okamžiku založení e-shopu (*pokud uvítací email nenajdete v přijatých zprávách, zkontrolujte spam*). Pro případ že ztratíte heslo, použijte funkci **Zapomenuté heslo**. Zde stačí vyplnit emailovou adresu uvedenou při registraci e-shopu a dále pokračovat podle pokynů v emailu.



The image shows two side-by-side screenshots of web forms. The left form is titled 'PŘIHLASTE SE' and contains fields for 'Přihlašovací jméno:' and 'Heslo:', a checkbox for 'Zapamatuj si mě', a red 'PŘIHLÁSIT' button, a link for 'Zapomenuté heslo', and a link for 'Nemáte ještě registraci? : Vytvořit účet'. The right form is titled 'ZAPOMENUTÉ HESLO' and contains a text instruction, a field for 'Přihlašovací jméno nebo e-mail:', a red 'ODESLAT' button, and a link for 'Zpět na přihlášení'.

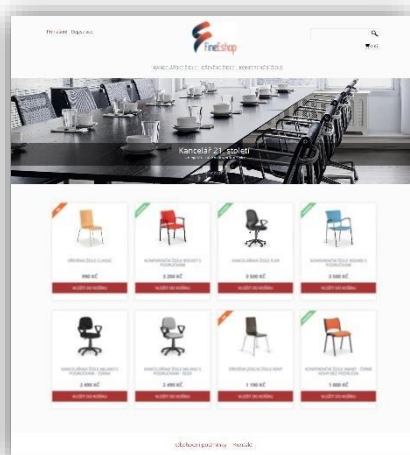
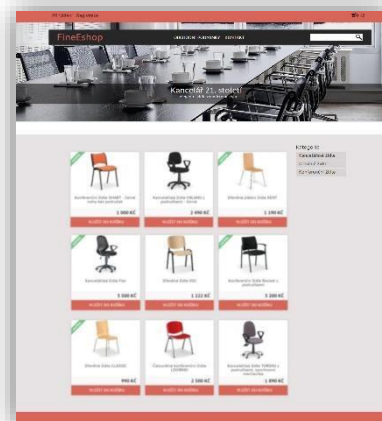
Výběr šablony

Práci s e-shopem začněte výběrem šablony. Šablona je základním stavebním prvkem e-shopu, odvíjí se od ní **velikosti obrázků a rozložení produktů na stránce**, proto její výběr neodkládejte.

[FineEshop](#) nabízí v současné době **8 šablon** v několika barevných variantách. Každá šablona je jiná a jedinečná. Pokud si s výběrem šablony nevíte rady, zde je malé představení jednotlivých šablon:

šablona Sport - jednoduše rafinovaná

Klasickou šablonu oživuje menu, které je netradičně umístěno v pravém sloupci. Tuto šablonu doporučujeme například pro prodej *sportovního vybavení a oblečení, outdoorového vybavení, zahradních potřeb* a pro vše co je spjaté s aktivním životem a pobytem v přírodě.

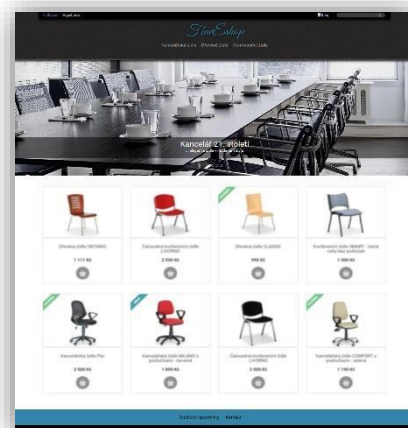


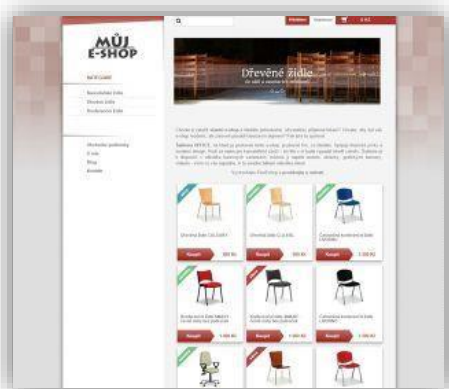
šablona Simple – v hlavní roli bílá

Prodáváte *pestré šátky, autorské malby* nebo cokoliv, co je samo o sobě *designovým kouskem*? Pak sáhněte po **šabloně Simple**. Čistý, bílý design nechá dokonale vyniknout vašemu zboží. Nic neruší a neodvádí pozornost. Šablona je k dispozici ve 2 variantách – s klasickým bannerem nebo jako **Simple wide** s bannerem v šířce obrazovky.

šablona Dark leather – luxusní a šik

Šablona Dark leather se těší velké oblibě. Banner v šířce obrazovky nabízí možnost prezentovat vaše zboží ve velkém stylu. Dopřejte svému e-shopu luxusní vzhled! Tato šablona byla navržena pro *prodej dámského zboží*, jako jsou *šperky, kosmetika, parfémy* a podobně, ale skvěle v ní bude vypadat takřka cokoliv.



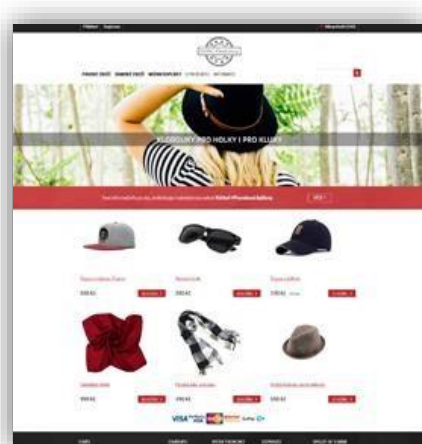
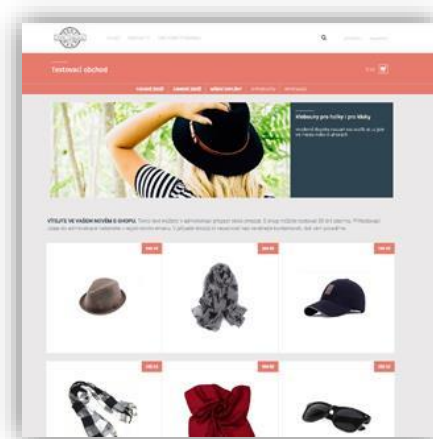


Šablona Office – klasická a střídáma

Nadčasová šablona s menu v levém sloupci působí klasicky, ale zároveň přináší řadu prvků, které dělají e-shop atraktivní i v 21. století. Tuto šablonu skvěle využijete pro prodej zboží, jako jsou *kancelářské potřeby, nábytek, knihy, drogerie* a vše co má působit klasicky a seriózně.

Šablona Spice – stylová a trendy

Šablona, která byla představena v říjnu 2015, odráží současné módní trendy. K dispozici je v 10ti pastelových barvách, které skvěle dokreslí vaši nabídku, ať už jde o *dětské zboží* či *oblečení*. Díky čistému designu se šablona hodí i pro *zdravotnické potřeby, potravinové doplňky, koření, čaje* nebo *sortiment zdravé výživy*.

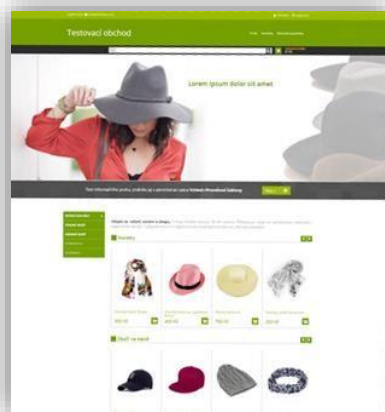


Šablona Comfort – jasně a přehledně

Šablona, která byla představena v prosinci 2015, nabízí moderní, čistý design. Ostré detaily v kombinaci s velkými náhledy zboží umožňují snadnou orientaci v nabídce. Čistě, jasně, přehledně. Šablonu využijete např. pro *prodej pánského zboží a módních doplňků*.

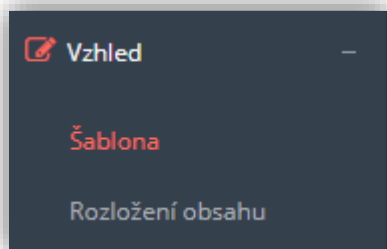
Šablona Tech One – pokroková a flexibilní

První z řady flexibilních šablon, která vám přináší variabilní nastavení menu, variabilní zobrazení produktů, libovolný počet odkazů v menu a mnoho dalších vylepšení. Tato hi-tech šablona byla navržena pro prodej *elektroniky*, ale díky své flexibilitě a velkému počtu barevných variant ji lze využít v každém odvětví.

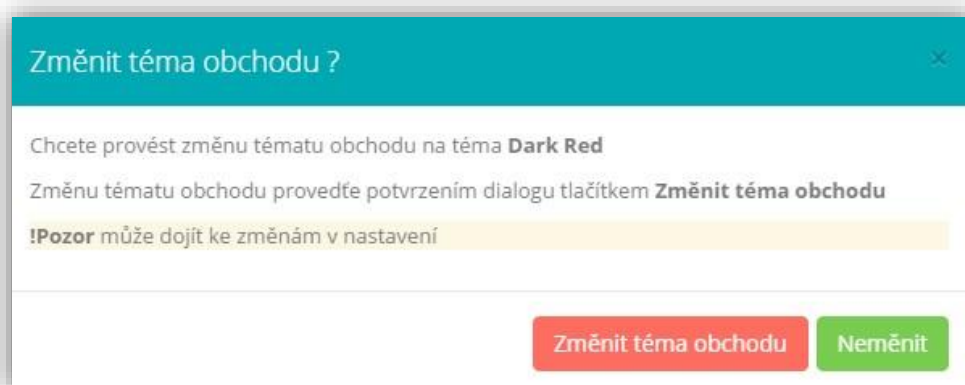
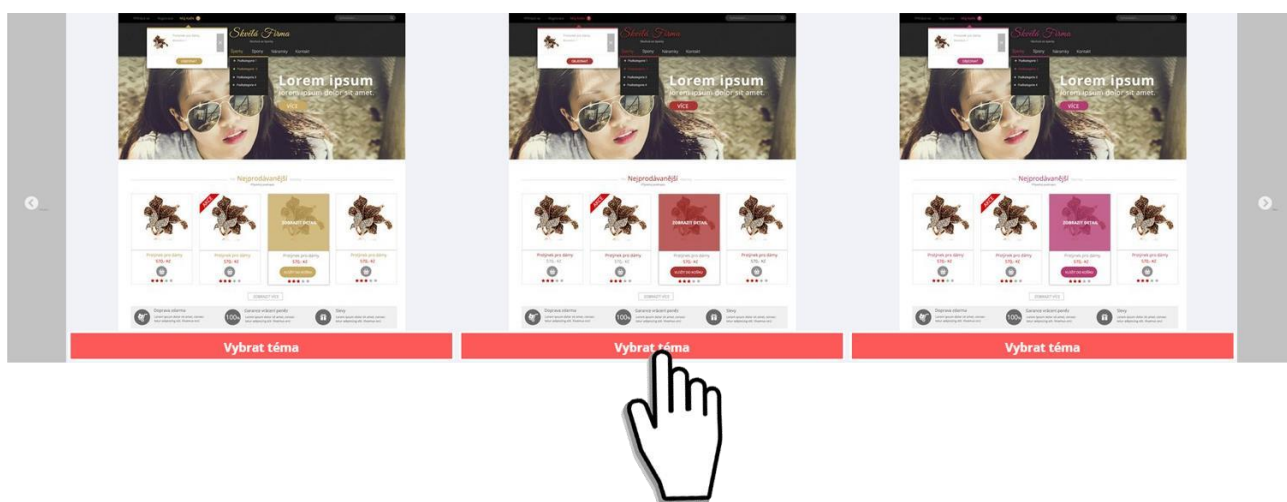


Změna šablony

Změnu šablony provedete v administraci v sekci *Vzhled – Šablona*



Šipky po stranách slouží k výběru barevné varianty. Volbu potvrďte tlačítkem **Vybrat téma**.



Změna šablony v již běžícím e-shopu

Zatím co v **testovacím e-shopu** můžete měnit šablonu **bez omezení**, v již běžícím e-shopu počítejte, že změnou šablony může dojít ke **zhoršení kvality obrázků**. Zejména **grafické bannery** jsou pro každou šablonu individuálně ořezávány na požadovaný rozměr, proto po změně šablony provedte i úpravu a ořez bannerů.

Smazání testovacího obsahu

Testovací e-shop obsahuje data, pomocí kterých můžete testovat všechny funkce e-shopu.

Než začnete vytvářet vlastní e-shop s vlastním obsahem, je nutné **odstranit testovací data**. Využijte k tomu funkci **Mazání dat**. Po smazání testovacích dat vám zůstane **prázdňá šablona**, kterou si **naplníte vlastním obsahem**.

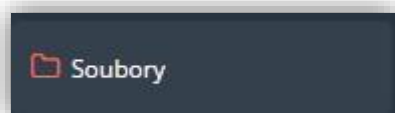
- v administraci přejděte do **Nastavení** a následně do **Mazání dat**
- označte checkbox „**Smazat všechna data, ...**“ a potvrďte tlačítkem **Smazat**



- funkce **Mazání dat** vymaže všechna vložená data
- funkce **Vrátit e-shop do továrního nastavení** obnoví testovací data



Práce se soubory a fotografiemi



Vyberte záložku **Soubory** v administraci e-shopu. Zobrazí se vám lišta , která obsahuje:



- Možnost vytvoření nové složky/adresáře
- Nahrát soubory z PC
- Zrušit označení souborů
- Vyjmout soubory
- Vložit
- Vymazat
- Řadit podle data
- Řadit podle názvu



Nová složka

Nahoře v liště klikněte na „*Nová složka*“ – vyplňte název a potvrďte – nová složka se umístí vždy do aktuálně otevřené složky

Nahrát soubory

Nahrajte si obrázky a data z PC do administrace e-shopu – obsah doporučujeme rozdělit do složek pro lepší přehlednost, vytvořte složky jako "zbozi", "loga", "bannery" do kterých nahrajete svá data

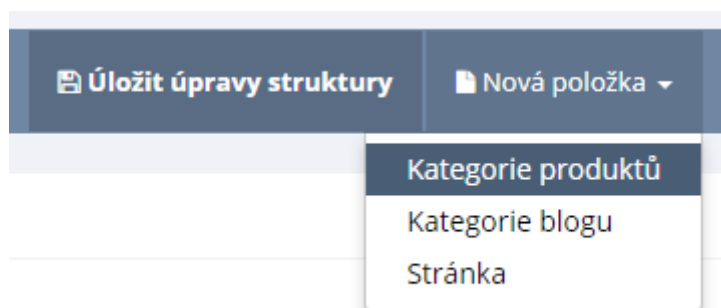
Ostatní akce (kopírovat, vložit, vymazat)

Složky nebo soubory označte pomocí checkboxu v horním rohu a poté klikněte na požadovanou akci v horní liště


Zboží a kategorie

Nová kategorie produktů

1. v administraci vyberte **Zboží a Kategorie**, tlačítko **Kategorie**
2. vpravo nahoře použijte tlačítko **Nová položka**



3. vyberte **Kategorie produktů**
4. vyplňte **Název kategorie** – název se propíše do URL kategorie:

 .fineeshop.cz/damske-obleceni/c1.htm

Úprava kategorií:

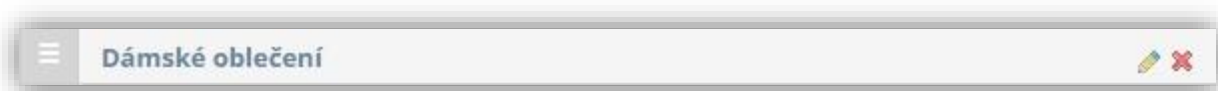
Přesouvání kategorií: Přesun kategorií funguje pomocí **drag and drop** – kategorii uchopíte myší, přetáhněte ji na požadované místo a potvrďte tlačítkem **Uložit úpravy struktury**.

Podkategorie: Vybranou kategorii uchopíte myší, umístíte ji pod nadřazenou kategorii a posuňte směrem doprava – tím vznikne podkategorie. Úpravu potvrďte tlačítkem **Uložit úpravy struktury**.

Kategorie můžete **přesouvat z hlavního do vedlejšího menu**. Více o variabilních kategoriích se dozvíte ve videu:

[Video - Variabilní kategorie](#)

Editace kategorií:



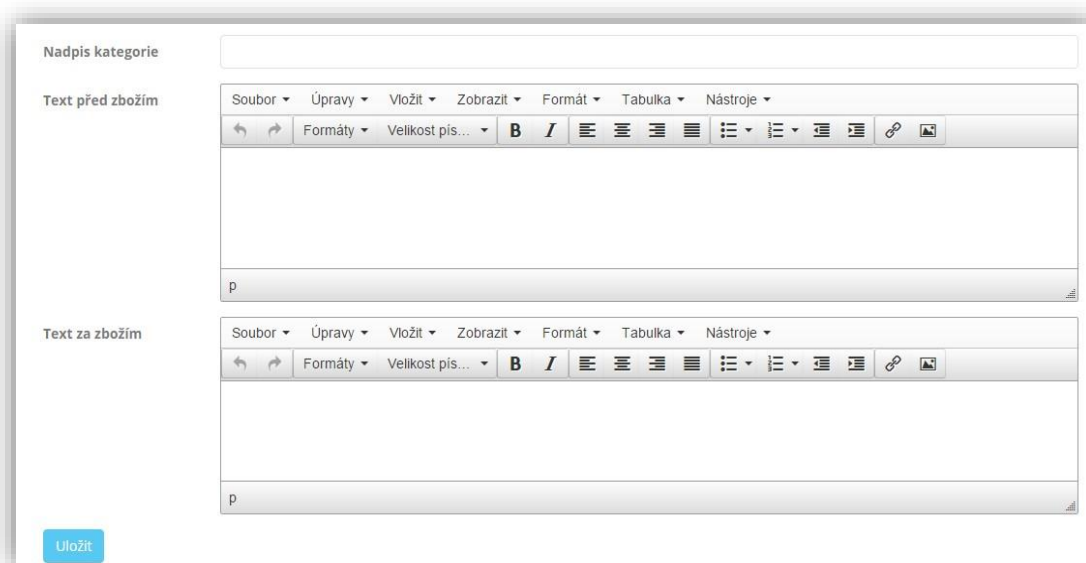
Kategorie můžete *upravit* nebo *smazat* kliknutím na ikony vpravo. K úpravě kategorie klikněte na ikonu tužky. Zobrazí se vám okno se třemi záložkami:



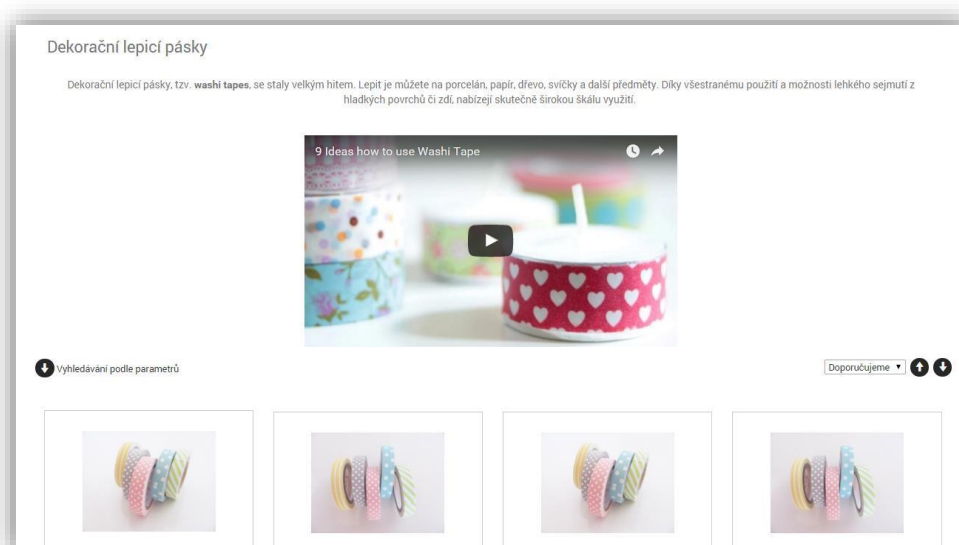
Základní: nabízí možnost *přejmenovat kategorii* a dále možnost změnit barvu písma a jeho zobrazení (tučně či kurzíva).

Rozšířené: *zde* najdete možnost vyplnit meta značky (klíčová slova a popis). Více o této funkci najdete v kapitole **SEO** (strana 41).

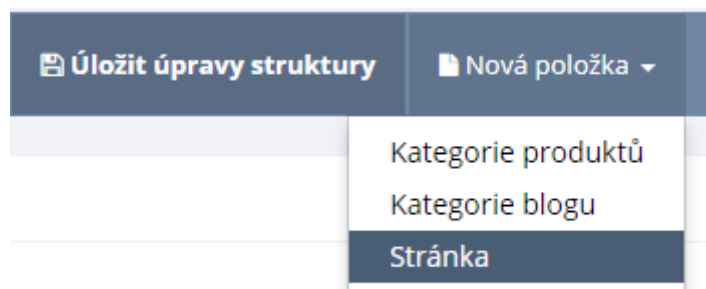
Textový obsah: vám umožní přiřadit ke kategorii informaci, která se zobrazí před a za zbožím v dané kategorii. Můžete vylepšit vzhled stránky *textem, obrázky či videem*.



Kategorie vylepšená o video a text pak může vypadat např. takto:



5. Stránku s vlastním obsahem vytvoříte kliknutím na tlačítko **Zboží a Kategorie - Kategorie**
6. vpravo nahoře použijte tlačítko **Nová položka**



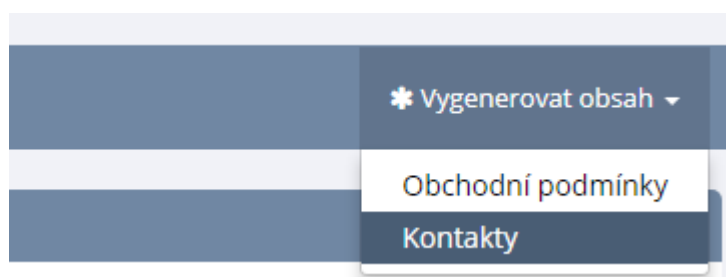
7. vyberte **Stránka**
8. Vyplňte **Název** a přejděte do záložky **Textový obsah**. Vložte nadpis a libovolný obsah - obrázky, videa, text.

Stránky s důležitým obsahem jsou k dispozici ve formě předvyplněné stránky, kterou si můžete snadno vygenerovat. Jedná se o **Kontaktní informace** a **Obchodní podmínky**:

Kontaktní informace

Základem pro vygenerování těchto stránek jsou správně vyplněné údaje prodejce. Údaje vyplníte v nastavení: **Nastavení – Základní nastavení – Údaje prodejce**

Dále přejděte na: **Kategorie – Nová položka – Stránka – Vygenerovat obsah – Kontakty**



Zobrazí se **formulář**, který má již předvyplněné základní údaje o prodejci. Tyto údaje jsou dostačující, pokud e-shop provozujete sami. Podle potřeby můžete přidat další **kontaktní osoby, telefonní čísla, email, adresu prodejny, otevírací dobu** a další informace.

Po vyplnění klikněte na tlačítko *Vygenerovat*. Dále vyplňte název stránky např. „*Kontakty*“ a uložte. Výsledkem bude stránka s kontakty včetně mapy.



Obchodní podmínky

Přejděte na: *Kategorie – Nová položka – Stránka – Vygenerovat obsah – Obchodní podmínky*

Obchodní podmínky pravidelně upravujeme tak, aby byly vždy v souladu s platnou právní normou.

Nové zboží


Než začnete nahrávat zboží, je ideální mít v administraci již **nahrané fotografie**, které pak rovnou přiřadíte ke zboží. Jak nahrávat soubory a fotografie se dočtete v kapitole **Práce se soubory a fotografiemi** (strana 10).





1. Vyberte v sekci *Zboží a kategorie* tlačítko *Zboží*.
2. V pravém rohu klikněte na tlačítko *Nové zboží*.
3. **Základní** – vyplňte název zboží, popis, zvolte cenu s DPH, nastavte sazbu DPH. Vyberte *Příznak* (akce, sleva, novinka, náš tip) – příznak je volitelný. Dále přidejte *Obrázky*. Potvrďte tlačítkem *Uložit*.
4. **Sklad** – vidíte skladovou kartu produktu (pouze v tarifu **Gold**)
5. **Parametry** – zde doplníte další informace (výrobce, kód zboží, EAN)
6. **Kategorie** – vyberte kategorii, ve které chcete zboží zobrazovat – zboží můžete zařadit do více kategorií zároveň.
7. **Pokročilé** – zde můžete přidat *Soubory*. Potvrďte tlačítkem *Uložit*.

Úprava zboží:

Změna ceny:

1. Vyhledejte zboží pomocí filtru.
2. Zvolte *Editace zboží* pomocí zeleného tlačítka vpravo: 
3. Napište novou cenu a uložte.

Vytvoření kopie zboží:

1. Zvolte *Editace zboží* pomocí zeleného tlačítka vpravo: 
2. Stiskněte nastavovací tlačítko vpravo nahoře: 
3. Zvolte *Vytvořit kopii*.
4. Objeví se nové zkopírované zboží, kde se k názvu připojí „_kopie“. Zboží můžete upravit a uložit.

Akční nabídky

1. Vpravo nahoře klikněte na tlačítko *Nová akční nabídka*
2. Zadejte *Název* a základní parametry akce a *Vytvořit*
3. Tlačítkem *Přidat zboží* přiřadte k akci zboží
4. Akční nabídku potvrďte tlačítkem *Použít*

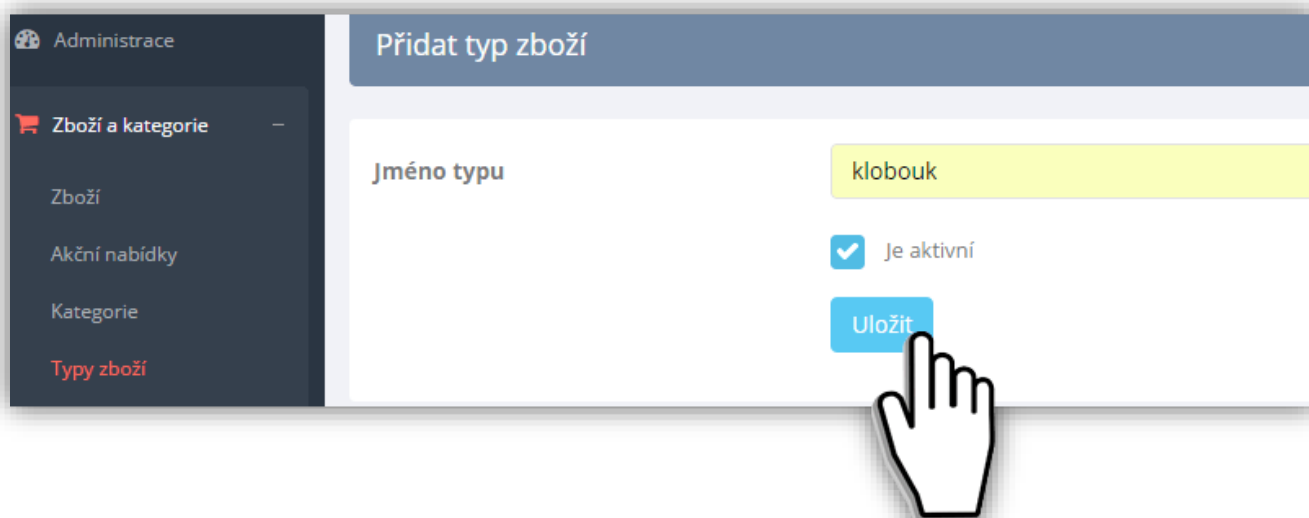


Atributy (vlastnosti zboží)

Atribut = vlastnost zboží. Nejčastěji např. velikost, barva, materiál. Nastavení vlastností zboží probíhá v pěti krocích:

1) Vytvořte Typ zboží

1. v sekci *Zboží a kategorie – Typy zboží* klikněte na tlačítko *Nový typ* - vyplňte název
2. typ zboží zakřížkujte jako aktivní – tím se zobrazí všem uživatelům

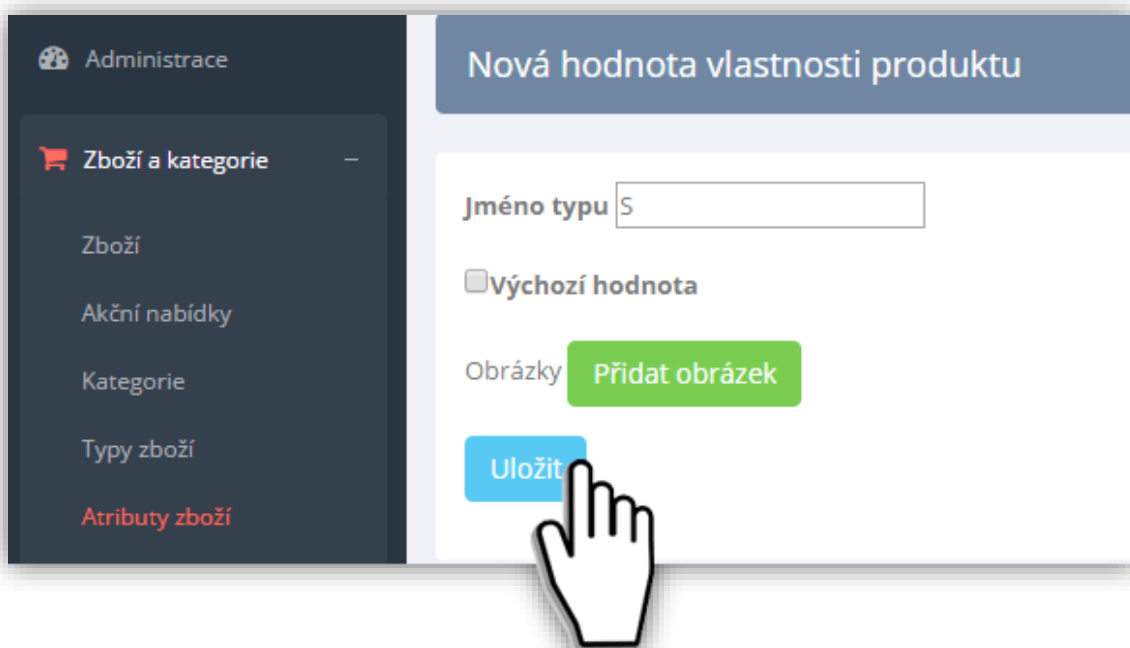


2) Přidejte Atributy

1. v sekci *Zboží a kategorie - Atributy zboží* klikněte na tlačítko *Nový atribut* – vyplňte název např. „velikost“
2. atribut zakřížkujte jako „zákaznickou vlastnost“ – tím se zobrazí všem uživatelům a nastavení uložte – dále přidejte *Hodnotu atributu*

3) Hodnota Atributu

Hodnota atributu je v tomto případě S, M, L, XL – jedná se o hodnoty, které zákazník vybírá v detailu konkrétního zboží.



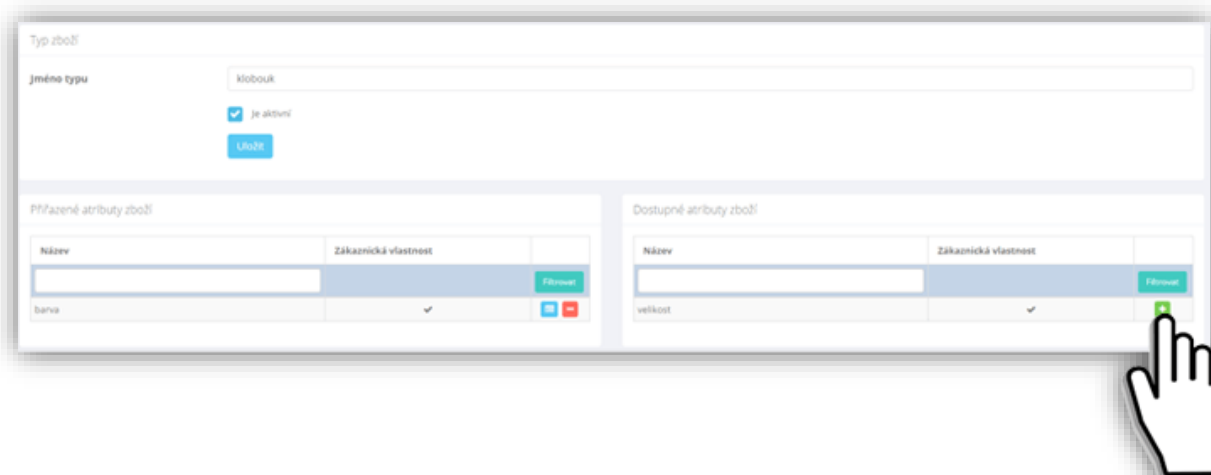
K hodnotě atributu můžete přidat i fotku zboží. Po uložení pokračujte a přidávejte další hodnoty, dokud nebudete mít kompletní seznam hodnot:

Hodnoty atributu

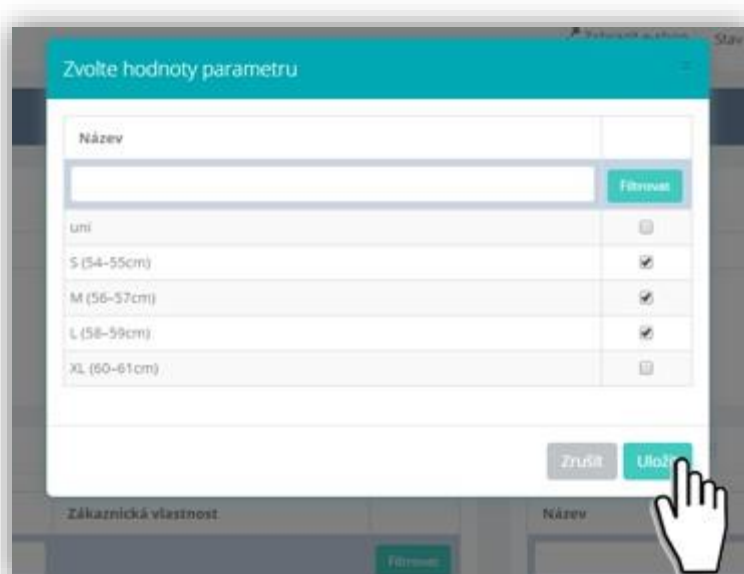
Id hodnoty	Název	Výchozí	
	<input type="text"/>		Filtrovat
5	uni	1	+ -
6	S (54-55cm)	0	+ -
7	M (56-57cm)	0	+ -
8	L (58-59cm)	0	+ -
9	XL (60-61 cm)	0	+ -

4) Přiřadte atribut k typu zboží

Přejděte do sekce *Typ zboží* – vyberte daný typ, v tomto případě „klobouk“, zvolte *Upravit* a zeleným tlačítkem + přidejte atributy, které chcete k danému typu zboží přiřadit.



Pak následuje volba *Hodnoty parametru*. Pokud máte hotovo, vše uložte.



5) Přidejte atribut ke konkrétnímu zboží

Vraťte se zpět do sekce *Zboží*, kde vyhledejte konkrétní produkt, ke kterému chcete přidat atribut. Nejprve zvolte:

Editace zboží – záložka *Rozšířené* – v rolovacím menu *Typ zboží* vyberte např. „Klobouky“.

Nastavení uložte. Dále klikněte na *Nastavení atributů*.


Administrace

Zboží

Nové zboží | Poslední navštívené

Id	Kód	Název	Zobrazovat	
1		Dámský klobouk	490 Kč	✓
2		Hedvábný šátek	390 Kč	✓
3		Sluneční brýle	390 Kč	✓
4		Hnědý klobouk, tvídový	390 Kč	✓

Filtrovat



Vyberete a označíte hodnoty, které chcete přiřadit k tomuto konkrétnímu zboží a uložíte. Výsledkem je rolovátko, které zákazník vidí v detailu zboží.

barva **hnědá**

velikost

S (54–55cm) ▾

S (54–55cm)

M (56–57cm)

L (58–59cm)

Koupit

Tarif **Gold** nabízí také **Úpravu ceny podle vlastností**. Cenu můžete navýšit o libovolnou částku, popř. procento v závislosti na vybrané vlastnosti.

Úprava ceny podle vlastnosti

Typ modifikace: Částka ▾

barva **modrá**: 0 Navýšení ▾

vzor **proužky**: 0 Navýšení ▾

Způsob dopravy

1. V administraci vyberte položku *Nastavení*, tlačítko *Způsoby dopravy*.
2. Pojmenujte způsob dopravy a nastavte cenu včetně DPH.
3. v záložce *Sledování zásilky* vyberte *Přepravní společnost*.
3. Potvrďte tlačítkem *Uložit*.

Editace dopravy:

U vybraného způsobu dopravy zvolte *Editace* pomocí tlačítka: 

Zobrazí se vám okno s několika záložkami:

Základní: změna názvu a ceny dopravy

Rozšířené: Zobrazovat – aktivuje/deaktivuje zobrazení dopravy

Obrázek – přiřazený obrázek je možné zobrazit v patičce

Doprava zdarma: pokud chcete poskytovat tuto dopravu zdarma od určité hodnoty objednávky, zadejte hodnotu objednávky

Sledování zásilek: zakřížkujete-li *Sledovat zásilky u této dopravy:* Sledovat zásilky u této dopravy

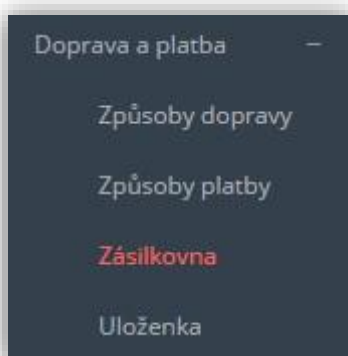
budete při změně stavu objednávky na *Vyexpedována – předána dopravci* vyzváni k vyplnění čísla zásilky. Pokud zároveň zakřížkujete i *Zasílat informaci emailem:* Zasílat informaci e-mailem

E-shop **automaticky odešle** zákazníkovi email s odkazem na sledování jeho zásilky. Obsah emailové zprávy můžete upravit v okně *Text emailu*.

Přidružené způsoby platby: zde stanovíte, jaký způsobem je možné objednávku uhradit (např. hotově, platba převodem, kartou atd.). Způsoby platby se zabývá další kapitola *Způsoby platby*.

Velikost zásilek: slouží k nastavení individuální dopravy viz kapitola **Individuální doprava** (strana 22).

Zásilkovna a Uloženka

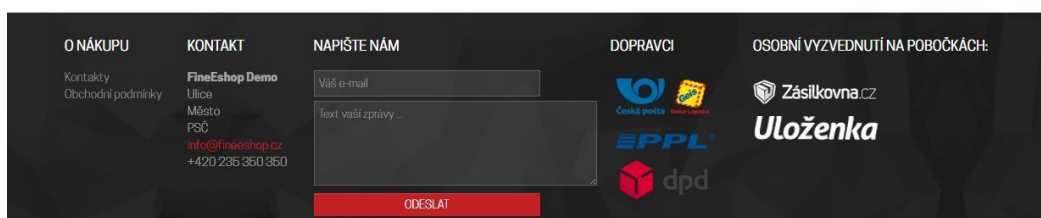
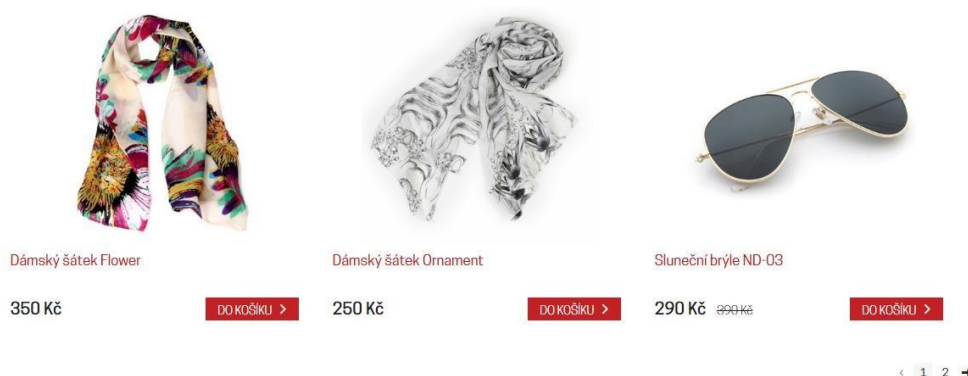


Propojení na Zásilkovnu a Uloženku je pro vás k dispozici v tarifech **Exclusive** a **Gold**. Podrobný video návod, jak propojíte svůj FineEshop se službou Zásilkovny a Uloženky naleznete zde: [Video návod: Zásilkovna a Uloženka - propojení s e-shopem](#)

Jak vložit do zápatí logo dopravce?

Postup pro vložení obrázku je stejný pro všechny dopravce:

- 1) přejděte do nastavení - *Doprava a platba* - *Způsoby dopravy*
- 2) zvolte editovat vybraný způsob dopravy a v záložce *Rozšířené* přidejte k dopravě obrázek (logo dopravce)
- 3) dále přejděte do sekce *Vzhled - Patička* a zde přidejte nový prvek "Dopravci" - zvolte vybraný způsob dopravy (lze vybrat i více dopravců) a přidejte nadpis 4) uložte



Příklad e-shopu s logy vloženými do patičky

Individuální doprava

Funkce **Individuální doprava** slouží k individuálnímu nastavení a výpočtu sazby za dopravu. Podle velikosti zboží si snadno stanovíte sazbu za dopravu. Návod k nastavení individuální dopravy naleznete zde:

[Video návod: Individuální doprava](#)



Způsob platby

V administraci vyberte položku *Nastavení*, tlačítko *Způsoby platby*.

1. Pojmenujte způsob platby a nastavte cenu včetně DPH.
2. Potvrďte tlačítkem *Uložit*.

Editace plateb:

U vybraného způsobu platby zvolte *Editace* pomocí tlačítka: 

Zobrazí se vám okno s několika záložkami:

Základní: změna názvu a ceny

Rozšířené: *Typ platby* – vyberte typ platby – pokud jde o platbu kartou, zvolte poskytovatele platební brány (GoPay, PayU, PayPal)

Zobrazovat – aktivuje/vypne zobrazení platby

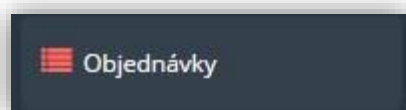
Obrázek – přiřazený obrázek je možné zobrazit v patičce e-shopu




Přidružené způsoby dopravy: vyberte některý ze způsobů dopravy, který jste vytvořili v předchozím kroku

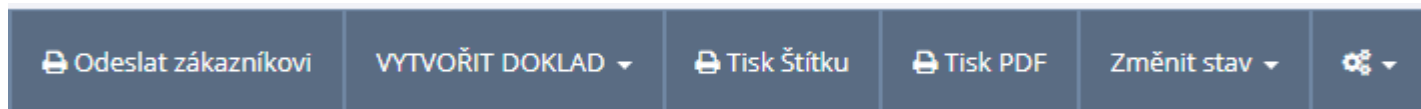
Nastavení účtu: zobrazuje se pouze u online plateb a slouží k jejich nastavení a aktivaci. Více o aktivaci online plateb se dočtete na blogu eshopjednoduse.cz

Objednávky a faktury



1. Zde vidíte veškeré zákazníkem **odeslané objednávky**.
2. Jednotlivé objednávky otevřete tlačítkem: 

Práce s objednávkami:



Odeslat zákazníkovi: odešle email s objednávkou zákazníkovi.


Vytvořit doklad: z objednávky lze vytvořit fakturu nebo zálohovou fakturu.

Tisk štítku: pošle do tisku štítek s adresou odesílatele (používá vaše údaje se základního nastavení e-shopu) a příjemce

Tisk PDF: vytiskne objednávku.

Změnit stav: stav objednávky slouží jako informace pro vás i pro zákazníka – registrovaný zákazník vidí, po přihlášení do e-shopu, změnu stavu objednávky.

Odstranit objednávku: vymaže objednávku – pozor, jedná se o nevratný proces!

Pomocí editovacích tlačítek  můžete upravovat, případně doplnit kontaktní informace nebo můžete i přidat zboží, které váš zákazník zapomněl do košíku dodat. Registrovaný zákazník vidí, po přihlášení do e-shopu, všechny změny v objednávce.

Práce s doklady:



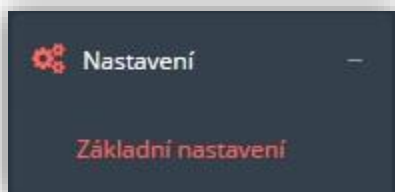
Na základě došlé objednávky vystavíte doklad k nákupu v podobě:

Faktury

Zálohové faktury

Dobropisy

Základní nastavení e-shopu



Před začátkem prodeje nastavte základní informace potřebné ke spuštění e-shopu. V administraci přejděte do sekce *Nastavení – Základní nastavení*. Zobrazí se vám okno s několika záložkami:



Základní nastavení							
Základní údaje	Údaje prodejce	Daně	Číslování dokladů	Výchozí hodnoty dokladů	Alternativní měny	Zobrazení	Ostatní
Název obchodu	<input type="text" value="Testovací obchod"/>						
Titulek stránky (lišta prohlížeče)	<input type="text" value="Testovací obchod"/>						
Skrytý text v logu stránky	<input type="text" value="Testovací obchod"/>						

Základní údaje: název obchodu, logo e-shopu a logo pro dokumenty. Logo není povinné, pokud ho necháte prázdné, zobrazí se místo loga název e-shopu.

Údaje prodejce: uveďte údaje o vaší firmě. Tyto údaje se automaticky přenesou do dokladů (objednávek, faktur, atd.) i do kontaktů.

Daně: zvolte, zda jste či nejste plátce DPH a jakým způsobem budete zadávat ceny. Více o nastavení DPH zde:

[video - Nastavení pro neplátce DPH](#)

[video - Nastavení pro plátce DPH](#)

Číslování dokladů: zde si můžete upravit přednastavené číslování dokladů



Výchozí hodnoty dokladů: nastavení *Spec. symbolu*, *Konst. symbolu* a *Splatnosti faktur*

Alternativní měny: *Orientační měny v košíku* – zde je na výběr cca. 30 alternativních měn, které slouží pro přepočítání měny v košíku (měny jsou pouze orientační, fakturace probíhá vždy v Kč)

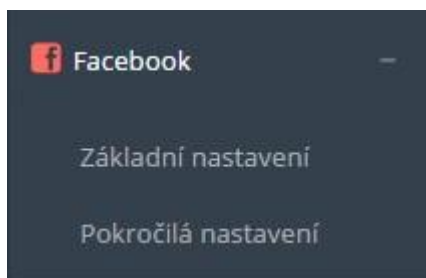
Zobrazení:

1. *Zobrazovat drobečkovou navigaci (breadcrumbs)* – drobečková navigace slouží k lepší orientaci zákazníků v kategoriích vašeho e-shopu: [🏠](#) / [MÓDNÍ DOPLŇKY](#) / [Šátky a šály](#)
2. *Zobrazovat kontrolu věku 18 let* – vhodné pro prodejce alkoholu či jiného zboží, které není prodejné nezletilým
3. *Zobrazovat ceny u vlastností produktu*
4. *Zobrazovat ceny s DPH i bez DPH* – umožňuje dvojí zobrazení cen – viz video níže
5. *Povolit zobrazení cen bez DPH* – umožňuje dvojí zobrazení cen – viz video níže
6. *Vždy zobrazovat ceny bez DPH* – umožňuje dvojí zobrazení cen – viz video níže

[Video - Dvojí zobrazení cen pro plátce DPH](#)

Ostatní:

1. *Zobrazuje se Šopík* – aktivuje/deaktivuje interaktivní nápovědu (beta verze)
2. *Číslo pro měření Google Analytics*
3. *Kód pro ověření stránky (google-site-verification)*
4. *Počet řádek produktů* (pokud je nastaveno 0, použije se výchozí nastavení šablony)
5. *Automatické odhlášení po (minuty)* – nastavte si čas, po kterém dojde k automatickému odhlášení z administrace – z důvodu vaší bezpečnosti je nastaveno odhlášení po 20 minutách, čas však můžete libovolně upravit



Facebook – základní nastavení

Zde si nastavíte obrázek a popis, který se bude zobrazovat při sdílení vašeho e-shopu přes sociální síť Facebook. Vyplňte:

1. **Odkaz** – odkaz na váš e-shop – nejčastěji na úvodní stranu, ale můžete odkazovat i na konkrétní stránku či zboží vašeho e-shopu
2. **Název stránky** – název vašeho e-shopu
3. **Titulek stránky** – název vašeho e-shopu nebo jakýkoliv slogan který používáte, či výzva k akci (Soutěžte s námi, Výprodej, ...)
4. **Popis stránky** – podrobnější popis vaší nabídky
5. **Obrázek** pro sdílení – nejčastěji úvodní stránka e-shopu, ale můžete použít i vaše logo, nejprodávanější produkty atd.

Facebook – pokročilá nastavení

Slouží k nastavení tzv. **Page pluginu** v patičce e-shopu a dále tlačítek **To se mi líbí** a **Sdílet** u zboží.



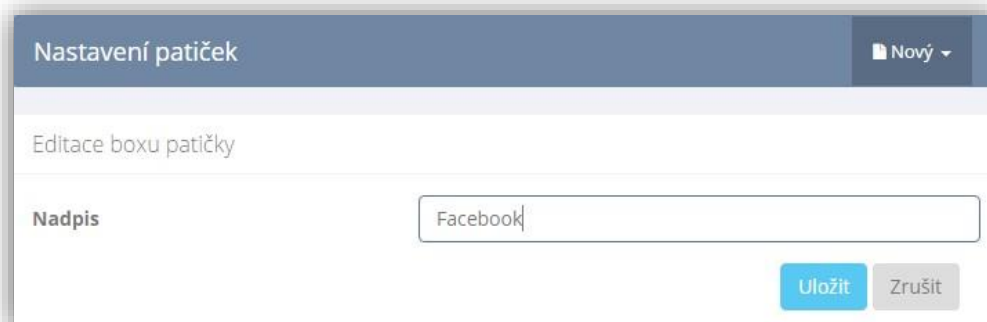
Facebook – page plugin

1. Přepněte na „*Widget stránka je aktivní*“
2. Vyplňte odkaz na váš Facebook
3. Můžete upravit šířku a výšku widgetu a zobrazení
4. Uložte

Dále přejděte do sekce *Vzhled – Patička* – kde zvolte možnost *Nový* a vyberete *Facebook*:



Vyplňte nadpis a uložte:



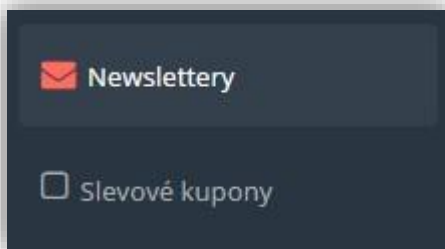
Facebook – tlačítko *Sdílet* a *To se mi líbí*

Tlačítka se budou zobrazovat v detailu zboží u všech vašich produktů.

1. Přepněte na „*Tlačítko sdílej je aktivní*“
2. Vyberte *Typ tlačítka*
3. Uložte

Stejně postupujte i při aktivaci tlačítka *To se mi líbí*.

Newsletter



Funkce Newsletter slouží k hromadnému rozesílání oznámení, zpráv a novinek mezi vaše zákazníky. V administraci e-shop přejděte do sekce *Newslettery*. Vpravo nahoře klikněte na položku *Nový newsletter*:



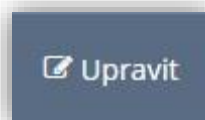
Zde vyplňte:

1. **Název**
2. **Předmět**
3. **Text newsletteru** – můžete použít formátování a vkládat odkazy
4. **Jméno odesílatele** – nejčastěji název e-shopu
5. **Email odesílatele**

Po uložení přejdete na další stránku, kde vidíte údaje o vytvořeném newsletteru:

1. **Název**
2. **Stav**
3. **Testovací email** – vyplňte emailovou adresu a odešlete - slouží pro vaši kontrolu
4. **Příjemci**

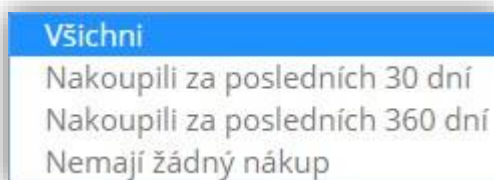
Newsletter můžete editovat kliknutím na tlačítko *Upravit* vpravo nahoře:



Příjemci

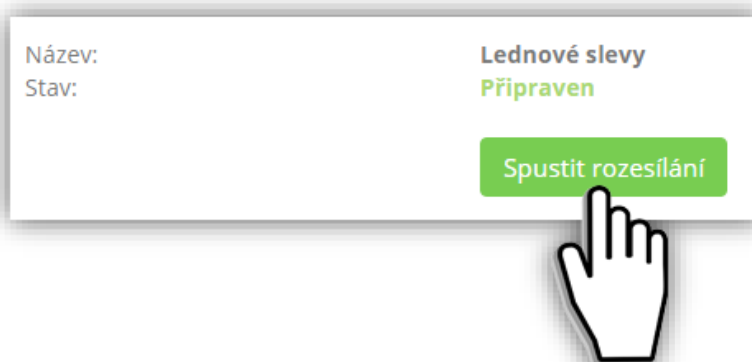


- **Přidat zákazníky** - příjemci newsletteru bývají nejčastěji vaši registrovaní zákazníci. V kolonce *Rychlý filtr* si můžete vybrat buď všechny zákazníky, nebo jen některé, podle toho kdy a zda u vás již nakoupili:

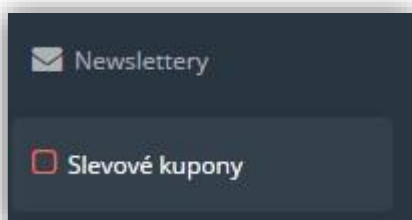


- **Přidat příjemce** - zde doplníte příjemce z řad neregistrovaných zákazníků. Stačí vyplnit emailovou adresu příjemce a jméno (není povinné).

Jakmile přidáte příjemce, změní se stav newsletteru na *Připraven* a můžete spustit rozesílání:



Slevové kupóny



Slevy, kupóny, poukázky...přesně na to zákazníci slyší. Nabídněte jim speciální slevu a budou se k vám rádi vracet. Jak na to? V administraci přejděte do sekce *Slevové kupóny*. Zde máte v horní liště na výběr:

Nový slevový kupon

Vygenerovat slevové kupony

Nový slevový kupon

Nový slevový kupon

Kód	<input type="text"/>
Sleva	<input type="text"/>
Typ slevy	<input data-bbox="544 1279 608 1323" type="text" value="%"/>
Platí od	<input data-bbox="544 1375 608 1442" type="text"/>
Platí do	<input data-bbox="544 1473 608 1541" type="text"/>
<input type="checkbox"/> Vícenásobné použití	
<input type="button" value="Uložit"/>	

1. **zadejte kód kupónu** – může se jednat o tajný kód, který znají jen vlastníci slevové poukázky, či může jít o kód, který veřejně nabídnete všem. Příkladem takového „tajného“ kódu jsou různé kombinace číslic a písmen, např. *X100*. Veřejný kód pak může být třeba ve formátu *Vánoce 2016*.
2. **vlozte výši slevy** – jde o číselnou hodnotu, např. *100*

3. **typ slevy** – zvolte, zda se jedná o slevu v procentech, či korunách.
4. **vyplňte platnost kupónu**
5. **Vícenásobné použití** volte ve chvíli, kdy se jedná o veřejný kód, který může použít neomezený počet zákazníků
6. uložte

Nyní už mohou vaši zákazníci využívat slevu pomocí kódu, který zadají v košíku při objednávce.

Po načtení kupónu se jim automaticky odečte sleva:



The screenshot shows a shopping cart with four steps: 1 Košík (highlighted), 2, 3, and 4. The cart contains the following items:

Zboží	Ks	Cena / ks	Sleva	Celkem
Pánská šála, vzor káro	1	490 Kč		490 Kč
Slevový kupon X100 - sleva 100 Kč			-100 Kč	-100 Kč
Celkem				390 Kč
K úhradě				390 Kč

Below the table, there is a section for the discount coupon:

Slevový kupón Pokračovat Zpět do obchodu

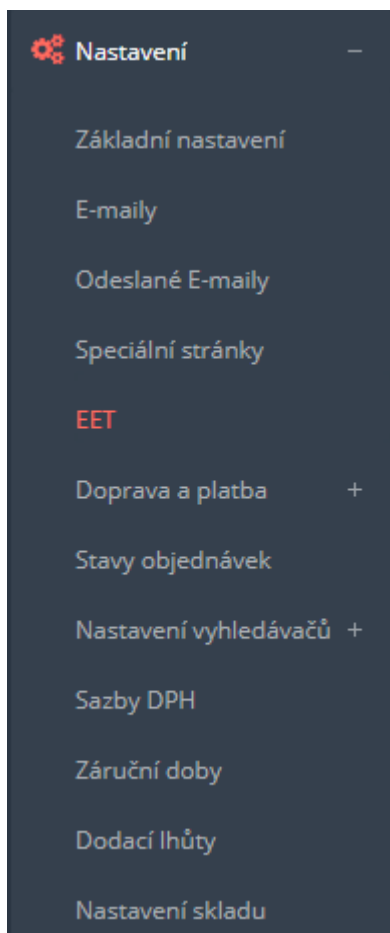
Slevový kupon X100 - sleva 100 Kč Odebrat slevový kupón

Vygenerovat slevové kupóny

Tato funkce vytvoří naráz **více slevových kupónů** se stejnými parametry. Stačí zadat:

1. **počet slevových kupónů**
2. **výši slevy**
3. **typ slevy**
4. **platnost kupónu**

Takto vygenerované kupóny mají každý svůj unikátní slevový kód.



Od 1. března 2017 platí povinnost elektronické evidence tržeb v maloobchodu. Povinnost elektronické evidence tržeb je závislá na způsobu jakým vy, jako obchodník, získáte platbu od zákazníka.

EET se týká:

- **plateb v hotovosti** (při osobním odběru zboží)
- **online plateb** (kartou, přes platební bránu)
- výjimečně i **dobírky**, když **platbu přebíráte v hotovosti**

Netýká se:

- **plateb převodem na účet**
- **dobírek placených převodem na účet**

EET je k dispozici v balíčku **Exclusive**, **Gold** nebo **Individual**. Modul EET máte již v ceně balíčku a nebudete nám platit žádný další poplatek. Pro balíčky Start a Optimum není EET k dispozici (neobsahují modul faktury).

Aktivace EET v e-shopu

Nahrání certifikátu:

1. klikněte na tlačítko **Správa certifikátů**
2. klikněte na tlačítko **Nový certifikát**
3. typ certifikátu vyberte **EET certifikát**
4. heslo k certifikátu - zadejte heslo, které jste zadali při vygenerování certifikátu na stránkách daňové správy adisdpr.mfcr.cz
5. klikněte na vybrat soubor a vložte certifikát uložený na vašem disku
6. klikněte na uložit

Údaje EET:



1. klikněte na **Zadat data EET (DIČ...)**
2. zadejte DIČ ve tvaru CZ.....
3. zadejte ID provozu - např. "11" - najdete na daňovém portálu - sekce provozovny - pokud provozovnu nemáte založenou, založte ji
4. zadejte ID pokladny - pokud žádnou nemáte zadejte např. "1"

Pokud jsou data v pořádku a certifikát s heslem správně nahrán, svítí vám na stránce EET 3x nápis ANO. (nahrán certifikát - ano, Údaje EET - ano, Je vše připraveno - ano)

Spusťte EET - klikněte na tlačítko - stav spuštění (křížek znamená nespuštěno, fajfka znamená spuštěno)

Spuštění EET		
	Provoz	
Nahrán certifikát	Ano	Správa certifikátů
Údaje EET	Ano	Zadat data EET (DIČ ...)
Je vše připraveno?	Ano	
Stav spuštění		

Nastavení EET k jednotlivým platbám

Nyní máte EET připraveno a musíte ještě systému říct, **u které z plateb chcete EET používat**. Nejčastěji se bude jednat o platbu kartou nebo hotovost. V *Nastavení - EET* stačí zakliknout vybrané platby, u kterých chcete evidovat EET

Spuštění EET pro platby

Platební metoda	EET
Hotovost	<input checked="" type="checkbox"/>
Platba kartou	<input checked="" type="checkbox"/>

nebo v *Nastavení - Doprava a platba - Způsoby platby*

1. dejte editovat platbu, u které chcete aktivovat EET
2. klikněte na tlačítko EET, tak aby vám svítilo "ANO"
3. klikněte na uložit

E-shop eviduje EET:

1. při platbě kartou - v okamžiku akceptace platby (zaplacením)
2. ostatní platby - v okamžiku vygenerování faktury

Kdy dochází k záznamu o evidenci platby, jak postupovat při tvorbě faktur a také jak platbu stornovat - vše se dozvíte na blogu v článku **EET účtenka** [...přejít na článek](#)

Informační oznámení

Prodávající má **povinnost informovat** své zákazníky o tom, že zákazník nakupuje u prodávajícího, který má povinnost evidovat tržby a vystavit zákazníkovi účtenku. Do e-shopu proto musíte **umístit informační oznámení** v tomto znění:

„Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.“

Informační oznámení musí být dostatečně viditelné a čitelné. My doporučujeme umístit informační oznámení do spodní části úvodní strany e-shopu:



Kruhová šála unisex

450 Kč ~~650 Kč~~

DO KOŠÍKU >



Čepice s kšiltem

190 Kč ~~290 Kč~~

DO KOŠÍKU >



Kruhová šála Summer

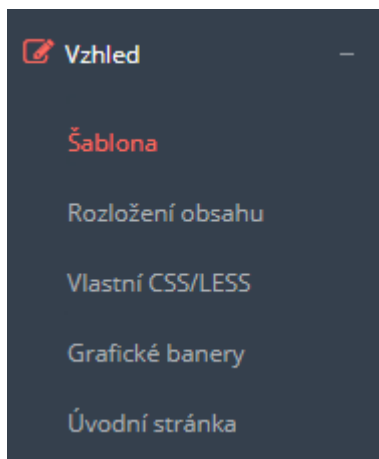
250 Kč ~~350 Kč~~

DO KOŠÍKU >



Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin

Vzhled e-shopu



První položka **Šablona** slouží k výběru šablony. Viz kapitola **Výběr šablony** (strana 4).

Vlastní CSS/LESS

K dispozici v balíčku Gold. Vyžaduje znalost kaskádových stylů (CSS).

Grafické bannery

Rozměry grafických bannerů se liší v závislosti na zvolené šabloně. V současné nabízí FineE-shop **8 grafických šablon**. Doporučené rozměry grafických bannerů v závislosti na zvolené šabloně vidíte v tabulce:

Simple wide	1905×400 pixelů
Simple	1240×450 pixelů
Office	625×200 pixelů
Sport	1905×400 pixelů
Dark leather	1905×460 pixelů
Spice	880×350 pixelů
Comfort	1905×390 pixelů
Tech One	1905x 575 pixelů

Obrázek pro banner by měl mít ideálně stejný rozměr, v jakém se zobrazuje na webu.
Drobnou korekturu rozměrů můžete provést přímo v administraci, kde je možné obrázek oříznout na požadovanou velikost.



Čemu se vyhnout:

- **Obrázky menších rozměrů** – šablona vám sice dovolí nahrát i obrázky menších rozměrů, kterými pak zaplní plochu pro banner, ale výsledkem bude vždy rozmazaný, nekvalitní obrázek, který nevypadá dobře.
- **Příliš velké obrázky** – obecně lze říci, že není vhodné používat obrázky, které svou velikostí přesahují 1 MB. Pokud je na stránce více takových obrázků, výrazně to snižuje rychlost načítání. E-shop je pak pomalý. Abyste se tomu vyhnuli, zmenšete bannery na ideální rozměr. Zvláště majitelé pomalejšího internetového připojení Vám budou vděční.

Úvodní stránka

Sekce produktů

Záložka *Sekce produktů* vám umožňuje nastavit zobrazení zboží na úvodní straně. Zboží je rozděleno do několika sekcí:

- **Náhodný výběr** – zobrazí náhodné zboží
- **Naše tipy** – zobrazí zboží s příznakem *Náš tip*
- **Novinky** – zobrazí zboží s příznakem *Novinka*
- **Zboží ve slevě** – zobrazí zboží s příznakem *Sleva*
- **Zboží v akci** – zobrazí zboží s příznakem *Akce*

Obsah úvodní stránky
Nová sekce

Sekce produktů
Obsah

Náhodný výběr	 
Naše tipy	 
Novinky	 
Zboží ve slevě	 
Zboží v akci	 

Uložit pořadí

Sekce je aktivní (zobrazuje se) pokud je tlačítko *Zobrazení* zelené:



Žluté tlačítko značí, že sekce není aktivní (je skrytá):



Jednotlivé sekce je možné editovat kliknutím na tlačítko *Editace*



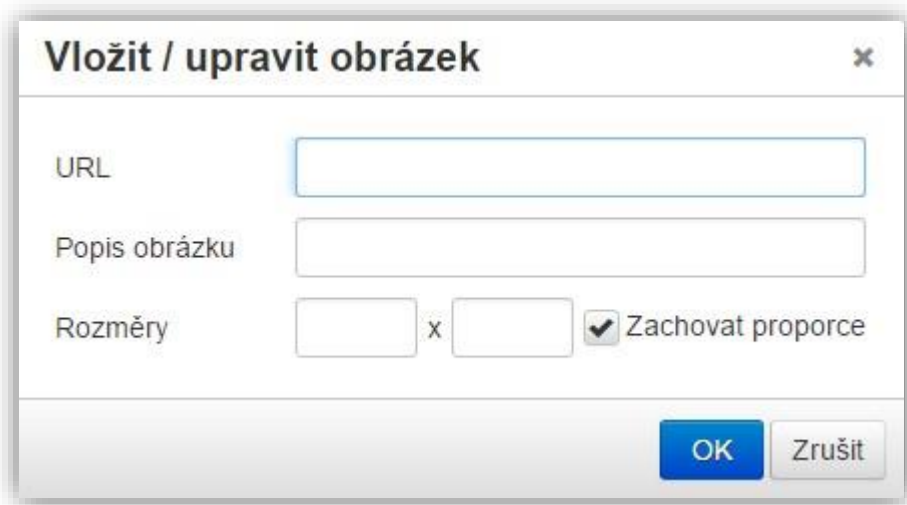
Obsah

Informace na úvodní straně. Ačkoliv na úvodní straně hraje hlavní roli zboží, několik málo informací o vaší nabídce je tu rozhodně na místě. Nahoru na stránku uveďte stručně, **co e-shop nabízí**. Pak by již mělo následovat zboží. Pokud chcete doplnit další informace (odkud zboží pochází, jaké nabízíte značky a cokoliv dalšího), vložte je pod zboží.

Obrázky na úvodní straně. Obrázek nahraný v administraci vložíte na úvodní stranu tak, že nejprve zkopírujete URL adresu obrázku a pak zvolíte tlačítko *Vložit / upravit obrázek*:

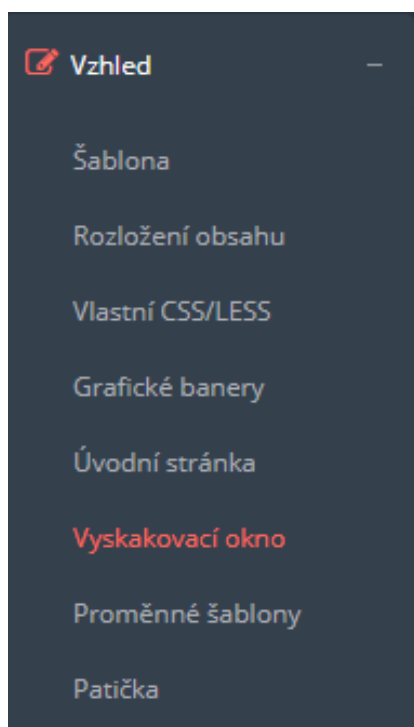


Otevře se vám okno, do kterého vložíte *URL obrázku*. Dále přidáte *Popis* a popř. upravíte *Rozměry*:



I zde platí, že obrázek by neměl být příliš velký. Do administrace nahrávejte obrázky ve stejné velikosti, v jaké se mají zobrazit na webu. Úpravy velikosti obrázků v administraci používejte jen pro drobné korektury rozměrů.

Vyskakovací okno



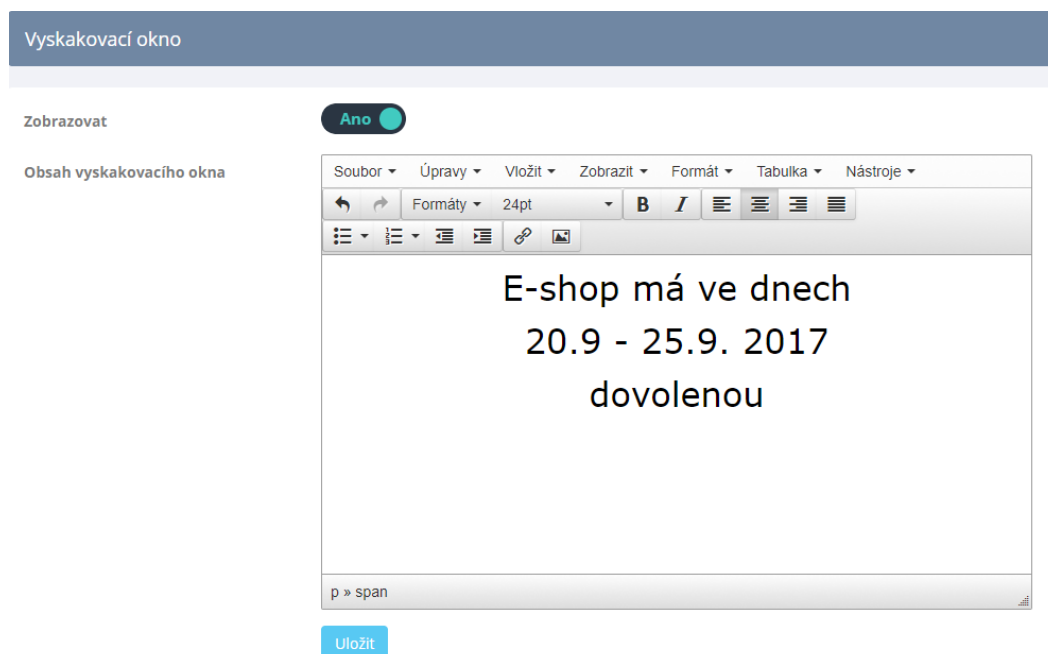
Vyskakovací okna v e-shopu **informují zákazníka** o všem, co je důležité vědět. Pop-up neboli **vyskakovací okno** se objeví nad ostatními prvky na obrazovce a zakryje je.

Kdy je vhodné pop-up použít?

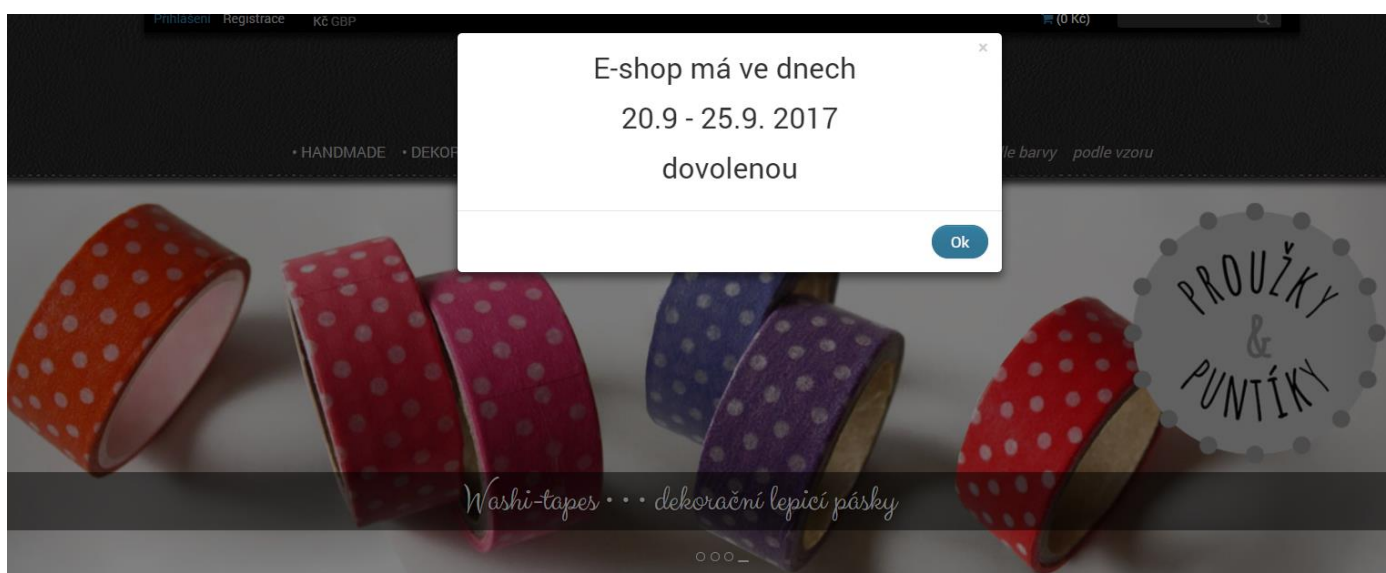
- informace o akcích, slevách
- důležitá sdělení - např. "e-shop má dovolenou"
- důležité změny - např. změna adresy nebo změna bankovního účtu

Jak aktivovat vyskakovací okno?

- 1) V administraci e-shopu přejděte do sekce **Vzhled - Vyskakovací okno**
- 2) Vyskakovací okno aktivujte přepnutím tlačítka **Zobrazovat**. Dále vyplňte text, popř. vložte obrázek.



- 3) Uložte. Nyní je již okno aktivní a můžete si ho prohlédnout ve vašem e-shopu. Okno se zobrazuje pouze po vstupu do e-shopu tak, aby neobtěžovalo zákazníky.



Ukázka z e-shopu prouzkyapuntiky.cz

Proměnné šablony

Každá šablona nabízí **jiné proměnné**. Zde je několik příkladů, jak lze pomocí proměnných změnit vzhled e-shopu i některé jeho funkce:

▪ Přehled produktů

Přidání zboží do košíku – zde si nastavíte akci, která následuje po přidání zboží do košíku. Možnosti jsou 2:

- 1) přejít do košíku
- 2) zůstat na aktuální stránce

Typ stránkování – zvolte si typ stránkování, který vám nejlépe vyhovuje:

- 1) standardní stránkování
- 2) dvojité stránkování – kombinace běžného stránkování a tlačítka Načíst další
- 3) nekonečné stránkování – pouze tlačítko Načíst další

▪ Vzhled

Šablona DarkLeather umožňuje variabilní úpravu v hlavičce e-shopu. Podívejte se, jak tato drobná úprava dokáže změnit vzhled e-shopu: [DarkLeather - variabilní hlavička](#)

▪ Základní nastavení šablony

Šablona TechOne nabízí variabilní menu. Více o této funkci ve videu: [TechOne - variabilní menu](#)

▪ Info pruh

Šablony Comfort a TechOne nabízí tzv. informační pruh umístěný pod grafickým bannerem. V sekci Proměnné šablony můžete **editovat obsah a vzhled** informačního pruhu.



Informační pruh v šabloně TechOne

SEO

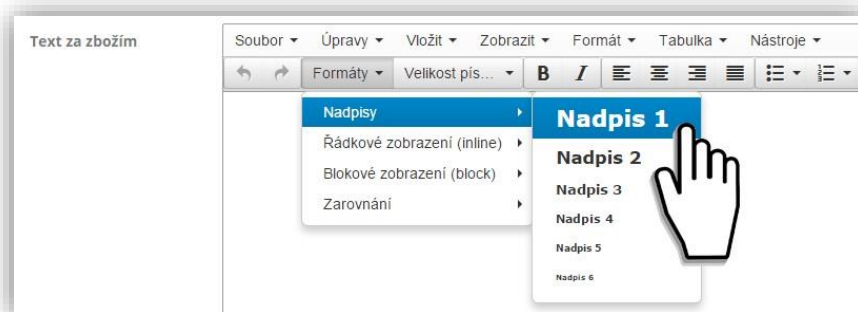
SEO neboli *search engine optimization* v překladu značí optimalizaci pro vyhledávače. Jde o způsob jakým upravit webové stránky tak, aby se zobrazovaly na vysokých příčkách ve vyhledávačích.

Obsah

Kvalitní a unikátní obsah je základ. Sám Google uvádí, že základem úspěchu je vytvoření užitečných stránek, které budou **bohaté na informace**. Jednoduše se snažte zákazníka informovat o všem, co by ho mohlo zajímat. Čím více informací bude váš e-shop obsahovat, tím bude pro zákazníky užitečnější a získá i vyšší umístění ve vyhledávači.

Nezapomínejte na:

- **Správné formátování textu** – nadpisy označené jako <h1> až <h6> mají pro vyhledávače vyšší hodnotu než ostatní text a pomohou vám k vyšším pozicím ve výsledcích vyhledávání:



- **Stručná a jasná sdělení** – raději než jedno dlouhé souvětí volte více kratších vět. Srozumitelnost je důležitá nejen pro vyhledávače, ale i pro vaše zákazníky.
- **Užitečný obsah** – ne všechny vaše texty musí být zaměřeny primárně na prodej. Napište třeba recenzi na některý z produktů, sdílejte výsledky výzkumů, pište blog, který bude tematicky blízký vašemu e-shopu – zkrátka zkuste vytvořit obsah, který čtenáře zaujme a budou ho chtít sdílet.
- **URL adresa** – neboli doména – by měla být neměnná, krátká a srozumitelná – slova mohou být oddělena pomlčkou.

Klíčová slova



Jedná se o slova, která jsou v textu nejdůležitější (především názvy produktů). Klíčové slovo, pod kterým chcete být zobrazeni, se musí na dané webové stránce opakovat v přiměřeném množství. Při tvorbě obsahu e-shopu proto dbejte na **přirozené použití těchto slov**. Klíčová slova by měla tvořit 3-8% celého textu. Pozor na nadměrný výskyt stejných slov, který může vašemu e-shopu ublížit. Vyhledávače takovýto text vyhodnocují jako spam.

Při výběru klíčových slov berte v úvahu, pro jakou cílovou skupinu je zboží určeno a vyzdvihněte i vlastnosti zboží: *cena, dostupnost, bezpečnost, výhody*.

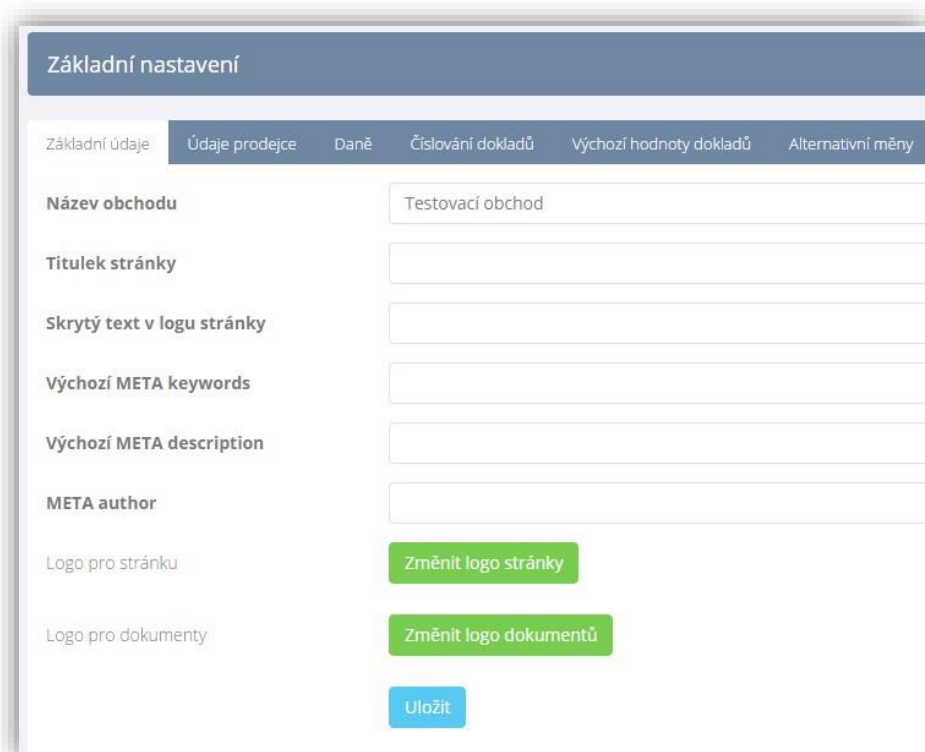
K analýze klíčových slov slouží nástroj **Google Keywords Tool** který je součástí služby AdWords a je dostupný zdarma. Nástroj vám po zadání několika klíčových slov nabídne i další relevantní klíčová slova, která zákazníci vyhledávají.

Meta tagy

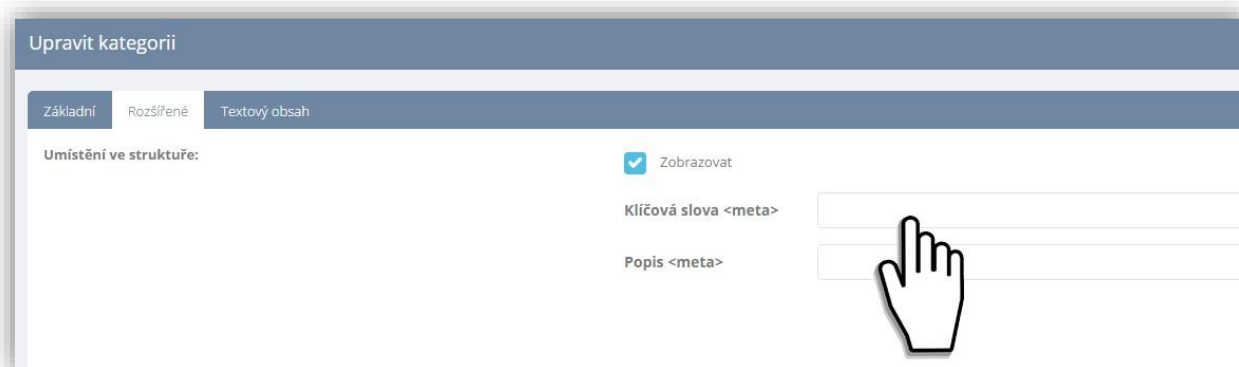
Meta tagy jsou zvláštní značky, které se píšou do hlavičky stránky. FineE-shop nabízí jednoduchou administraci, ve které snadno vložíte **klíčová slova** (Meta Keywords) a **popis** (Meta Description) přesně tam, kde mají být.

- **Meta Keywords** se již příliš nevyužívají, vyhledávače jako Google a Seznam je neberou v potaz již řadu let. Často jste si o ně psali, proto jsme přidali možnost vyplnit klíčová slova do administrace, ačkoliv jejich vliv na umístění ve vyhledávačích je sporný.
- **Meta Description** vypisují vyhledávače tehdy, pokud obsahují hledané slovo (nebo většinu hledaných slov).

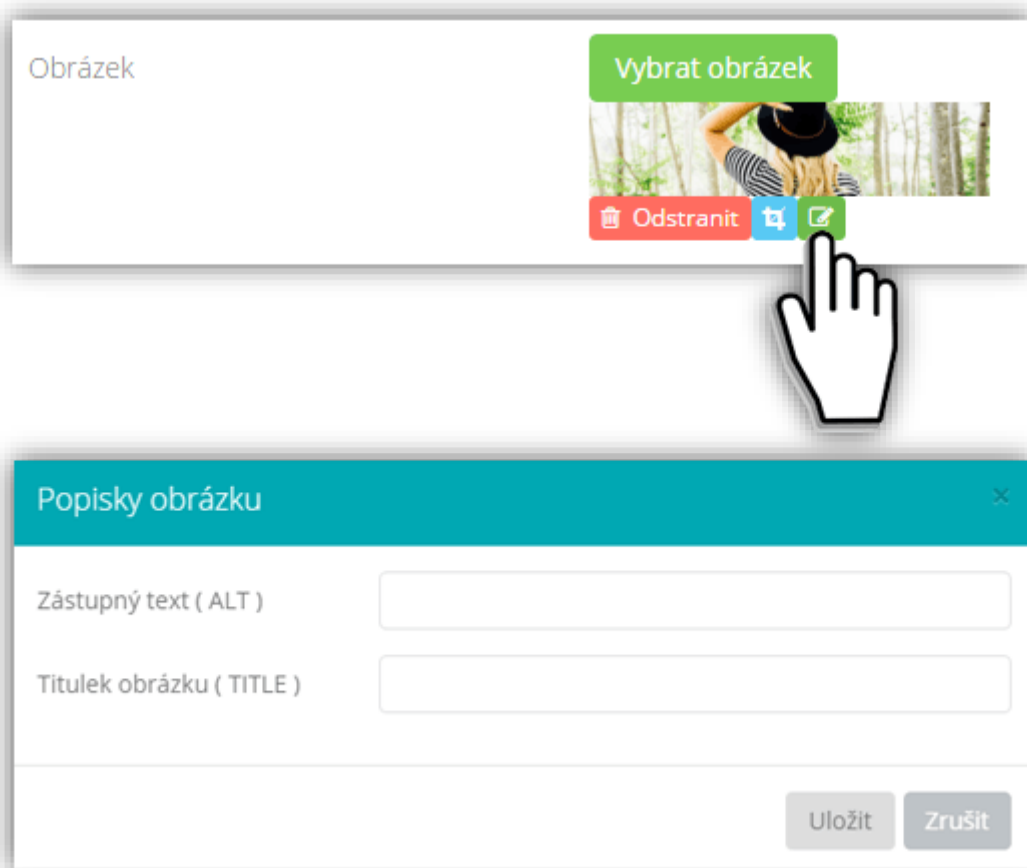
Titulek stránky – v administraci nazvaný jako *Název obchodu*. Dále tu máte možnost vyplnit *Skrytý text v logu stránky* a klíčová slova (*Výchozí META keywords*) a popis (*Výchozí META description*):



Zboží, kategorie, stránky – zde můžete vyplnit klíčová slova a popis zboží, kategorií a stránek. Políčka pro vyplnění klíčových slov hledejte v záložce *Rozšířené*.



Obrázky – u všech obrázků, vložených do e-shopu, můžete editovat *Zástupný text* (který se zobrazí místo obrázku v případě, že obrázek nebude načten) a *název (Titulek obrázku)*.



Odkazy směřujících na váš e-shop

Takzvaný **linkbuilding**, neboli tvorba zpětných odkazů, je další užitečná metoda, díky níž můžete zvýšit vaši pozici ve vyhledávačích. Podstatou je vytvořit co nejvíce odkazů z jiných webových stránek. Klasickým příkladem je vytvoření stránky na Facebooku, která odkazuje na váš e-shop.

Ačkoliv se problematika SEO zdá složitá, základ je jednoduchý. Měla by jím být snaha o kvalitní obsah a dostatek zajímavých informací pro vaše zákazníky.